

1. 経営改善計画の骨子（アクションプラン）

【施策1】ブランドの再構築による認知度および企業信頼度の向上

- ・トップ営業の実施
- ・Webサイトリニューアル 等

【施策2】労務管理をはじめとする 内部管理体制の整備

- ・労務管理(雇用維持・採用強化)の徹底
- ・業務効率化の推進
- ・徹底的なコスト削減
- ・全社システムの導入
- ・人員体制の強化
- ・本社建屋の有効活用

【施策3】貴重な顧客基盤と実績を ベースとした事業展開

- ・IT研修事業の拡大
- ・キittingの営業促進
- ・プロバイダー業務からの撤退
- ・保守・ホスティングの積上げ
- ・自動車メーカー向け案件の拡大
- ・Web構築の内製化
- ・検証業務への進出
- ・サポート事業の拡大

業績回復後の展望

果たすべき役割への注力
・機能の充実強化

設備投資

新規事業への進出

配当の実現

2. 経営改善計画の骨子（損益目標）

勘定科目	計画0期	計画1期	計画2期	計画3期	計画4期	計画5期
	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期
売上高	400百万円	409百万円	414百万円	431百万円	444百万円	446百万円
営業利益	3.3百万円	8.1百万円	9.5百万円	13.3百万円	15.8百万円	15.0百万円
営業利益率	0.8%	2.0%	2.3%	3.1%	3.6%	3.4%
当期純利益	0.9百万円	4.9百万円	6.2百万円	9.6百万円	11.8百万円	11.3百万円
当期純利益率	0.2%	1.2%	1.5%	2.2%	2.7%	2.5%

